

2021

我们 *are moving forward*

We 不断前行

2021

大姨妈

结案报告

2021-12



目录

CONTENTS

01 项目背景
PART

03 项目执行
PART

02 上线数据
PART

04 项目总结
PART

PART. 01

项目背景

 **BUSINESS**



借助大姨妈优质资源与备孕/调经两大核心目标用户沟通，帮助同仁乌鸡白凤丸&五子衍宗丸聚合声量，借助搜索关键词快速获取精准新用户，通过KOL/专家文章多维度科普引导正面口碑教育，扩散白凤丸&五子衍宗丸产品势能，为各产品强效拉新、引流并转化。

**树
品牌**

打响品牌知名度
形成品类认知

**聚
受众**

精准触达目标圈层
唤醒产品补给需求

**建
口碑**

专家+kol双重沉淀
提升品牌口碑传播

**高
导流**

持续积累品牌新客下单
并逐步实现规模化

PART. 02

上线数据

 **BUSINESS**

硬广数据表现：硬广资源位表现以及点击完成率均超过预期

硬广点位	实际曝光	曝光完成率	实际点击	点击完成率	预估CTR	实际CTR
关键词搜索【备孕词包】	13,221,453	104.15%	1,020,745	107.21%	7.5%	7.72%
关键词搜索【调经词包】	15,668,405	105.70%	1,200,460	107.98%	7.5%	7.66%
关键词搜索【备孕】	15,707,035	105.96%	1,204,689	108.36%	7.5%	7.67%
首页种草流首位	12,053,758	110.58%	315,152	115.65%	2.5%	2.61%
首页“推荐流”第三位	19,754,999	103.97%	517,049	108.85%	2.5%	2.62%
total	76,405,650	105.77%	4,258,095	108.54%	5.43%	5.57%

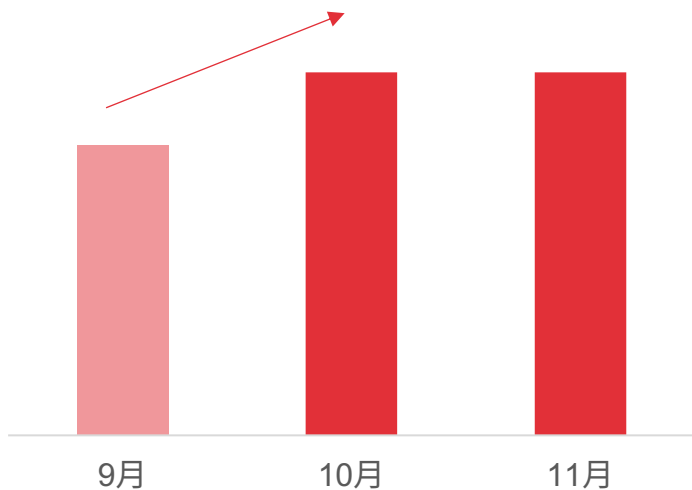
软性数据表现：教育内容整体转化远超预期，达人种草阅读完成率超出近六成

软性资源	预估阅读量	实际阅读量	阅读量完成率
KOL文章	3,420,000	5,486,144	160.41%
专家文章	450,000	465,133	103.36%
total	3,870,000	5,951,277	153.78%

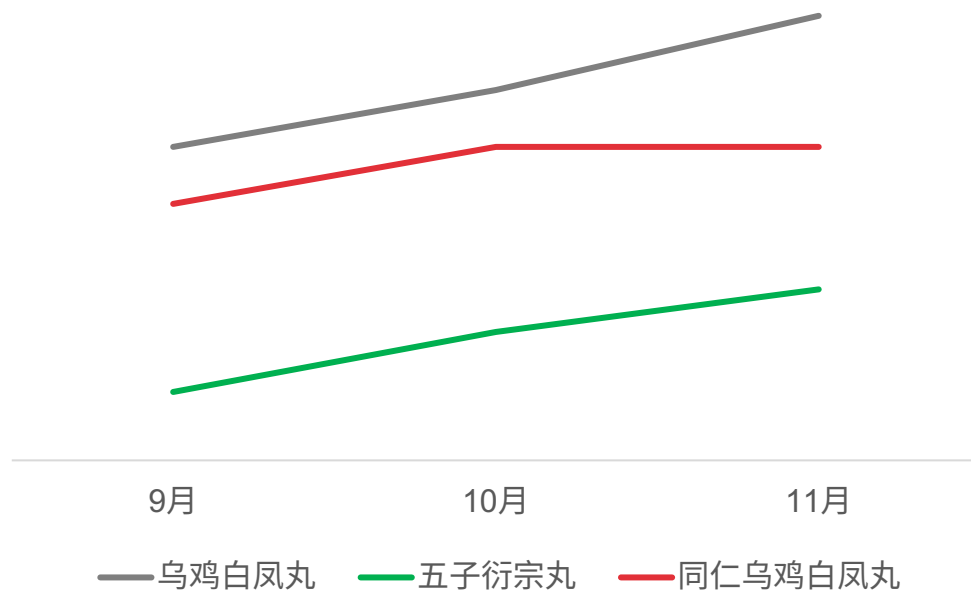
对比投放前，投放后**同仁堂品牌词**声量上涨了**25%**；

乌鸡白凤丸品类词提升了**超四成**；产品词**五子衍宗丸**提升了超过**1.5倍**，**同仁乌鸡白凤丸**提升了**22%**。

【同仁堂品牌词】投放前后声量对比（月均）



白凤/五子投放前后数据对比（月均）

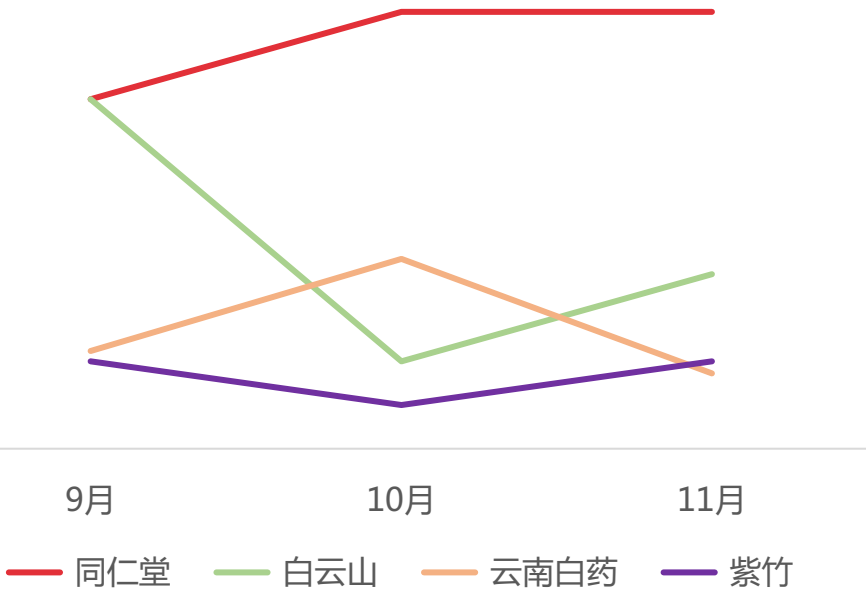


上线数据

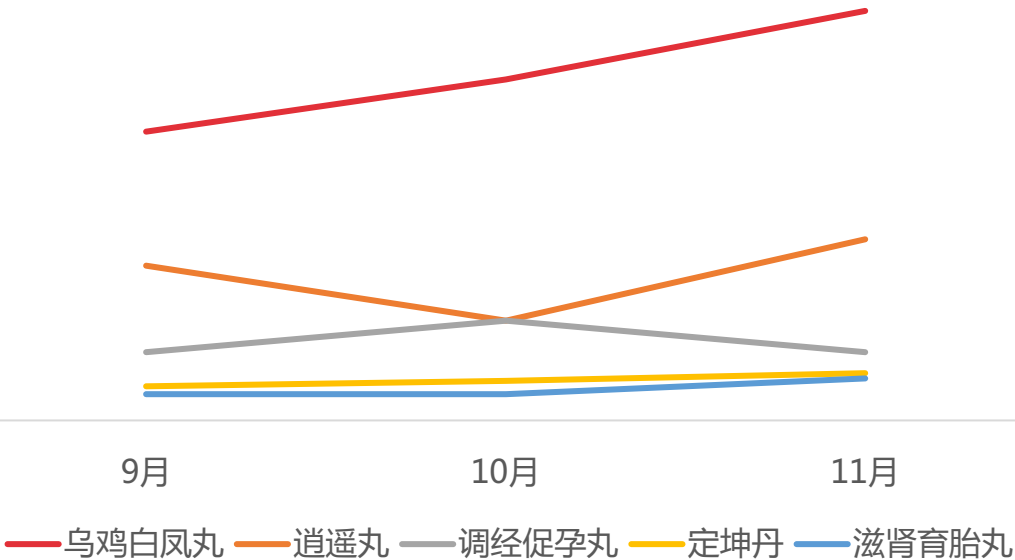
在中西药品牌热度均下滑的状态，同仁堂品牌热度稳步攀升
乌鸡白凤丸在众多中西药产品之中热度稳居TOP榜首

对比投放前，投放后对比其他中西药不同品牌，**同仁堂品牌热度不断攀升**；投放后对比其他中西药产品，**乌鸡白凤丸产品热度提升超四成**，仍有较大的提升空间。

平台中药品牌热度排名（月均）

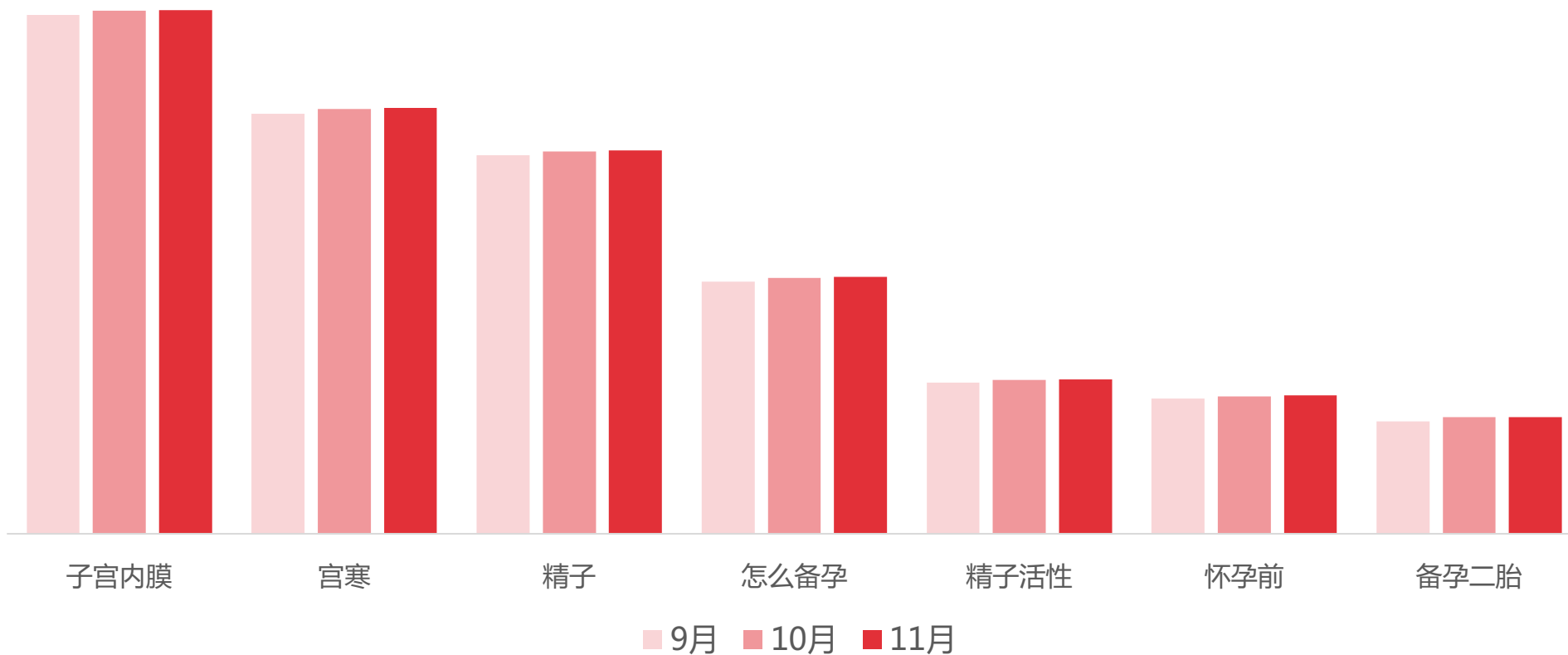


平台中药热度排名（月均）



对比投放前，投放后大姨妈上同仁堂投放关键词声量均有小幅提升。

执行关键词搜索量声量对比（日均）



PART. 03

项目执行

 **BUSINESS**

精准拦截备孕/经期相关健康需求用户，从女性关注备孕/调经出发，软性KOL种草口碑内容，引导电商购买；从数据表现上看，推荐**成功妙招/秘籍/好物**、**总结注意事项**、**方式方法**等方向

备孕词包1-2

- 备孕二胎
- 精子
- 子宫内膜
- 怀孕前
- 宫寒
- 精子活性
- 怎么备孕
- 备孕
- 孕前准备
- 调经词包**
- 月经量少
- 月经不调



搜索关键词	时间	预估曝光	实际曝光	曝光完成率	预估点击	实际点击	点击完成率	预估CTR	实际CTR
备孕词包1	total	12,694,344	13,221,453	104.15%	952,076	1,020,745	107.21%	7.50%	7.72%
备孕词包2	total	14,823,000	15,668,405	105.70%	1,111,725	1,200,460	107.98%	7.50%	7.66%
调经词包	total	14,823,000	15,707,035	105.96%	1,111,725	1,204,689	108.36%	7.50%	7.67%

精准硬广-优质硬广精准引流实现目标人群覆盖最大化 优质内容贴合用户使用习惯精准推送 口碑销量双管齐下

- 依据今年投放素材，用户更偏好好物推荐、备孕秘籍/妙招、列举用户痛点需求的素材文案
- 用户更偏好经验分享、好物推荐、干货分享、秘方的素材标题文案

时间	预估曝光	实际曝光	曝光完成率	预估点击	实际点击	点击完成率	实际CTR
首页推荐流	19,000,000	19,754,999	103.97%	475,000	517,049	108.85%	2.62%
首页种草流	10,380,000	11,503,449	110.82%	259,500	300,746	115.89%	2.61%

好好爱自己之经期调理必备好物推荐



备孕姐妹看过来！月经不调+补肾益精的不二之选



亲测有用的好孕秘籍！备孕的姐妹千万不要错过它！



成功备孕有妙招！做好这一点，你也轻松接好孕！



经验分享 | 男士备孕到底“备”什么？

雨乔_

93



备孕3个月成功中奖，快来pick我的同款备孕好物！

买不到的奥利奥

8

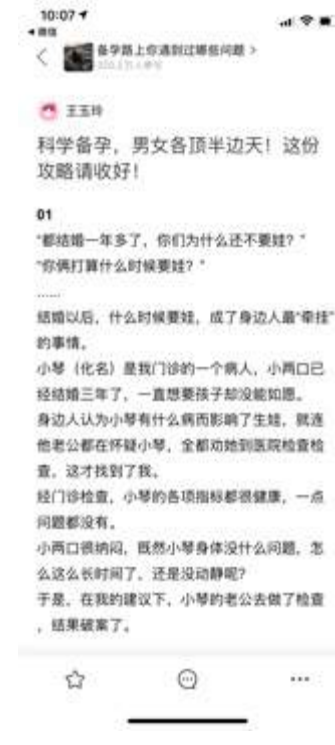
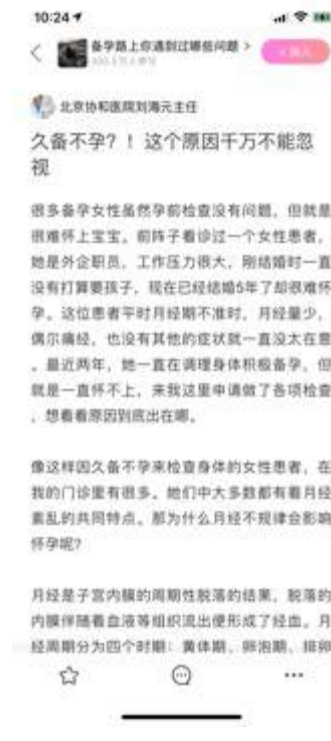
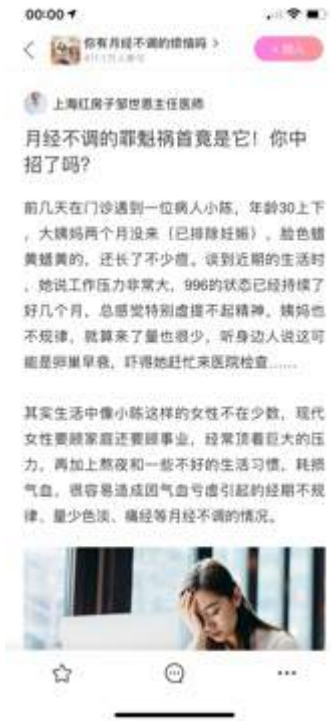
- 达人人选本身**自带粉丝流量**，达人**形象气质好**，数据表现更好
- 对文章标题的方向偏好，贴合用户需求，**经验分享、好物秘籍、方法诀窍、干货分享**等标题党，更受到用户的欢迎
- 文章内容贴合用户的**真实人设和场景**出发，文章的风格偏向**姐妹聊天叙述类型、个人经历分享**，这类文章可读性高

文章标题	KOL	实际阅读量	阅读完成率
经期调理好物，再也不会担心大姨妈不听话啦！	蔡小满小满	425,782	473.09%
备孕不走弯路，一招养出强壮小蝌蚪！	只负责花钱的小女人	431,153	479.06%
30+开始备孕也不怕！同款备孕好物分享给你~	栗子817_	384,884	427.65%
高压工作下，也能保持好气色的秘诀！	小桔姐爱吃橘子	414,068	460.08%
压箱底的备孕秘籍，快来接好孕吧！	十月de妈妈	434,426	482.70%
我的备孕调理小妙招，想不怀孕都难！	葫芦妹baby	384,359	427.07%
月经不调？气色差？腰酸腿软？赶快用这个补气血吧！	丁儿、	125,611	139.57%
我的补气血秘籍，备孕的姐妹赶紧学起来！	千纸鹤班班	125,661	139.62%
备孕必看—不能错过的备孕好物	依只月亮	126,462	140.51%
经验分享 男士备孕到底“备”什么？	雨乔_	126,427	140.47%
想要随时保持好状态？补气养血是关键！	小西几啊	68,930	76.59%
养出“好气色”，有它就够了！	火羊火羊的烺	137,308	152.56%
让老公精力UP的小秘密，一招轻松助力好孕！	郭郭果果贝	110,777	123.09%
备孕难？那是你没有发现这个备孕好物！	上弦月odk	98,536	109.48%
「对症下药」来调理，好孕才能加速来！	蔡小芒	61,927	68.81%
备孕期这样调理，好孕自然来！	遇到你是我之幸	62,097	69.00%
熬夜加班族的福音来了！轻轻松松拥有好气色~	辣条约吗	61,857	68.73%
好好爱自己之经期调理必备好物推荐	少女七	90,525	100.58%
超强备孕干货分享，助你一击必中！	我的小棉袄nn	90,710	100.79%
双管齐下好孕来，分享我和老公备孕的秘方	Kathy布丁	90,414	100.46%
备孕期的调理秘方大公开，成功好孕就靠TA！	点仔仔妈咪	90,601	100.67%
亲测有效！备孕女生调理经期必备好物	小水水	66,614	74.02%
教你一招，让你的姨妈乖乖听话！	彩虹过往黑白	80,588	89.54%
备孕时吃它就对了！助你轻松好孕~	UU西西	64,540	71.71%
备孕3个月成功中奖，快来pick我的同款备孕好物！	买不到的奥利奥	64,596	71.77%
医学生的秋冬养生秘诀，来pink我的温补好物	纸儿蔷薇璃	159,371	177.08%
亲测有效！手脚冰凉、痛经难受的妹子看过来！	清倾么么哒	159,153	176.84%
顺利备孕有窍门！听听二胎妈的房中诀窍	喵一姐s	20,659	22.95%



- 用户更偏好**名医名院背书**，未来合作大医院并自带影响力、声量的医生级别
- 专家文章建议标题**围绕用户强需求痛点**，用户喜好**标题党**
- 用户对专家文章内容偏好：**临床案例经验分享、开头讲故事类型再引入科普、直击用户痛点**

文章标题	专家	预估阅读量	文章总阅读量	阅读完成率
久备不孕？！这个原因千万不能忽视	刘海元	90,000	135,549	150.61%
月经不调的罪魁祸首竟是它！你中招了吗？	邹世恩	90,000	69,950	77.72%
备孕可不是女方一个人的事，男性千万不要大意！	俞建军	90,000	109,313	121.46%
男女搭配，让备孕事半功倍	杨桂芬	90,000	73,585	81.76%
科学备孕，男女各顶半边天！这份攻略请收好！	王玉玲	90,000	76,736	85.26%



PART. 04

项目总结

 **BUSINESS**

总结

合作内容

- **达人文章**整体数据表现，未来可持续投放，文章增加生活场景元素；
- 内容教育未来建议尝试**直播、姨妈百科、短视频、兴趣话题**等多种教育形式，长线根植大姨妈用户池，渗透用户口碑教育

传播策略

- **搜索关键词包、硬广种草流**整体数据很好，建议持续投放
- 汇聚全站优质多维度流量**症状记录、首页大开屏、社区话题**等资源全面导流，聚拢目标用户，传播更加精准高效

品效共振

- 集中打造趣味创意的**爆款节点活动**，与用户拉近距离，打造关爱用户的品牌温情人设，提升用户对于品牌好感度和美誉度，洞察用户真实兴趣的同时提高品牌声量，高效缩短用户决策链条，提升销量转化

2021

我们 *are moving forward*

We 不断前行

THANKS

感谢您的观看



2021-12