

ANTA · KWAI
TOKYO 2020 OLMPIC GAMES
ANTA · KWAI TOKYO 2020 OLMPIC GAMES

ANTA · KWAI TOKYO 2020 OLMPIC GAMES
TOKYO 2020 OLMPIC GAMES ANTA · KWAI
TOKYO 2020 OLMPIC GAMES ANTA · KWAI TOKYO 2020

KEEP MOVING KEEP MOVING KEEP MOVING

安踏燃奥运 多场景渗透，破圈引爆
双链路赋能，长效经营



KEEP MOVING

MOVING

● 营销诉求

奥运之于安踏营销价值



把全人类
最伟大

体育盛事



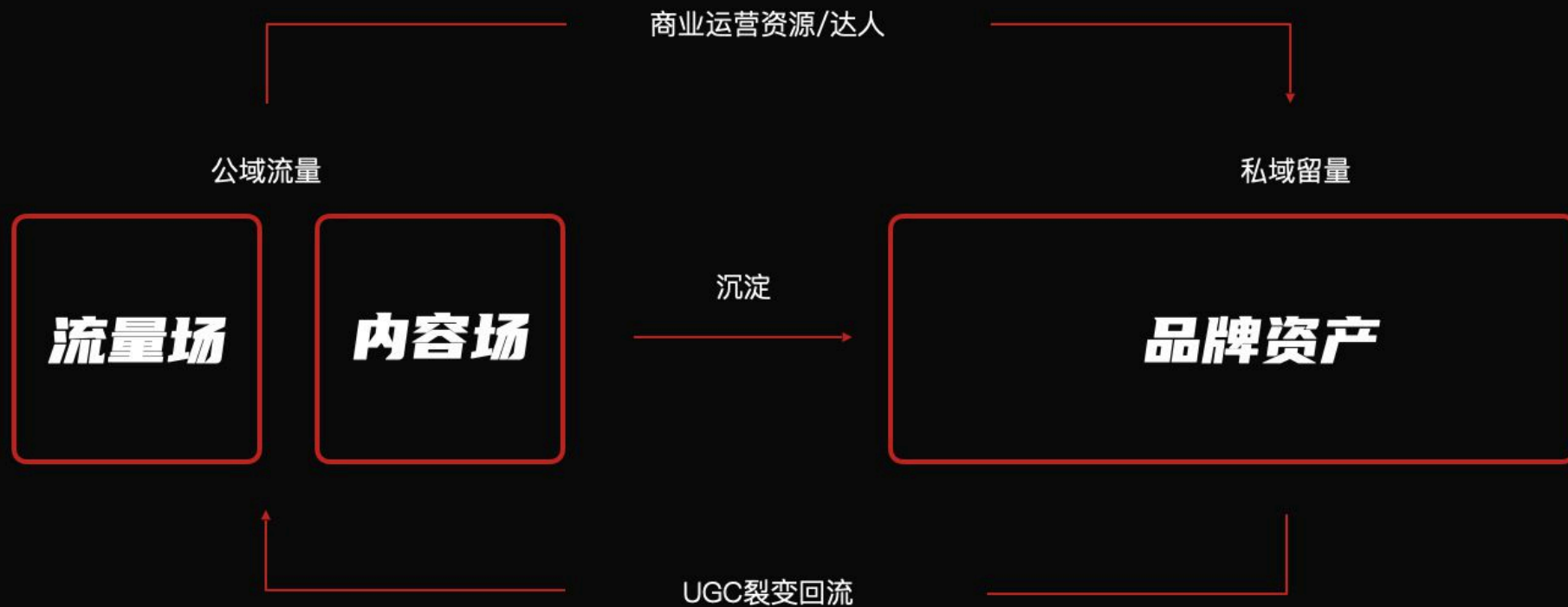
变成
输出
品牌价值
舞台

MOVING KEEP

MOVING

● 核心策略

强矩阵多场景曝光，多点信息触达，双链路引流官号，赋能品牌长效经营



UGC KE

KEEP

● 营销战绩

借势奥运爆点，安踏利用快手生态场景优势，在流量顶峰时期，快速占位，极大地缩短了品牌信息的触达链路，后通过双链路引流的内容策略承接流量，长效积累了品牌在快手的社交资产

多场景渗透 破圈引爆

外围发酵
预热海报/博文

强效曝光
奥运主题banner

安踏体育
快手号: Anta_keepmoving
安踏(中国)有限公司
安踏体育官方快手账号

情绪共振
官方品牌助推作品

曝光补强
自制栏目前贴片

聊奥运! 名嘴TALKSHOW
7.23-8.8 早8:00 快手独播奥运资讯节目
#奥运24小时 ID: 1815060048

双链路赋能 长效经营

#爱运动中国有安踏
329 个作品 · 2.6亿 播放

文案发布
关联文案发布引流

品牌总曝光
2亿+

品牌关键词搜索上涨
51%

截止8.19官号涨粉
54w+

KEEP

● 传播规划

快手全域营销引擎 驱动安踏奥运燃放三重奏

7.23·燃放一重奏

**奥
运
序
章
引
燃**

预热海报&banner

东京奥运会banner上线

「老铁早上好」预约PUSH引导关注

7.23-8.8·燃放二重奏

**共
融
燃
点
时
刻**

东京奥运会主话题banner持续露出

「老铁早上好」栏目前垫片露出

官方短视频作品推广

多元达人花式种草安踏

8.8-燃放三重奏

**持
续
燃
动
之
旅**

@快手官媒/战报 PR宣推扩散影响力

116品质购物节
2022冬季奥运会
持续合作输出

OVING

ANTA · KWAI
TOKYO 2020 OLMPIC GAMES
ANTA · KWAI TOKYO 2020 OLMPIC GAMES

ANTA · KWAI TOKYO 2020 OLMPIC GAMES
TOKYO 2020 OLMPIC GAMES ANTA · KWAI
TOKYO 2020 OLMPIC GAMES ANTA · KWAI TOKYO 2020

KEEP MOVING KEEP MOVING KEEP MOVING

奥运序章引燃 多维资源矩阵
强势预热宣推



KEEP MOVING

MOVING

● 营销亮点

预热海报/博文释出
安踏奥运外围抢先发酵

东奥主话题banner上线
高频曝光截流用户至安踏



总曝光

1.96 亿

ING KE

ANTA · KWAI
TOKYO 2020 OLMPIC GAMES
ANTA · KWAI TOKYO 2020 OLMPIC GAMES

ANTA · KWAI TOKYO 2020 OLMPIC GAMES
TOKYO 2020 OLMPIC GAMES ANTA · KWAI
TOKYO 2020 OLMPIC GAMES ANTA · KWAI TOKYO 2020

KEEP MOVING KEEP MOVING KEEP MOVING

共触燃点时刻 多重曝光形式
沉浸式传递



KEEP MOVING

LOVING



营销亮点

冠名奥运资讯档「老铁早上好」 实现安踏破千万曝光

「直播+连麦」犀利点评奥运事件，趣味盘点体育资讯

以连麦形式串联北京和东京两地直播，每天早晨8:00-8:40分开播，持续17期。节目中，刘语熙以及各路奥运冠军、文艺明星们分别与北京演播室的主持人实时连麦，通过视频讨论奥运话题，对当日赛事观点进行全面分析，并邀请观众们线上投票，亲身参与对奥运热点的讨论，让更多人体验到奥运的热烈氛围

品牌权益：前垫片

前垫片总曝光

1200w+

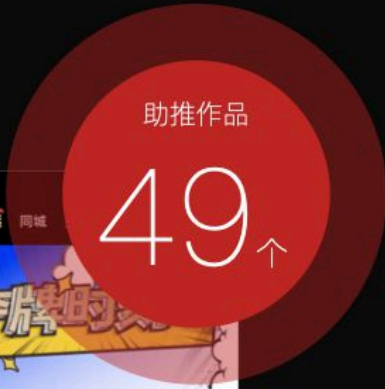
ING KE

MOVING



● 营销亮点

品牌助推
加热安踏奥运官方视频推广



总曝光

2457w

播放次数

2400w

完播率高达

9.4%

真实点赞

220w+

ING KE

MOVING



● 营销亮点

借势奥运种草运动装备
为官号引流，赋能品牌长效经营



话题播放量

2.6亿

达人作品互动量

160w+

ING KE

MOVING

● 营销亮点

多场景种草

情感营销、达人原创为品牌官方互动引流

不同产品与达人定制推广形式、花式种草

推广达人类型	品牌推广产品		
	国家队同款T恤	奥运纪念款球鞋	奥运同款外套
运动	PK种草	效果种草	好物推荐种草
测评	效果种草	好物推荐种草	测评种草
科普	细节种草	效果种草	科普种草
恋爱短剧	剧情种草	使用场景种草	细节种草
生活喜剧	剧情种草	好物推荐种草	科普种草

双重链路引流官方快手号，助力品牌长效经营



MOVING

● 营销亮点

借势奥运 安踏热度/声量实现爆发式增长

安踏关键词搜索量



安踏短视频作品量



安踏短视频播放量



安踏短视频互动量



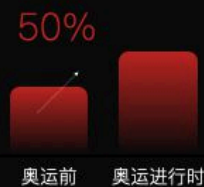
安踏直播开播量



安踏直播观看量



安踏直播互动量



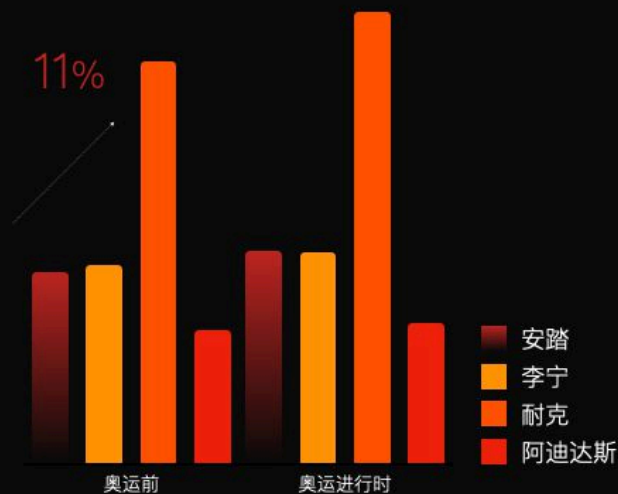
数据周期: 2021.7.6-7.22 vs 7.23-8.8; 数据来源: 快手内部数据

MOVING

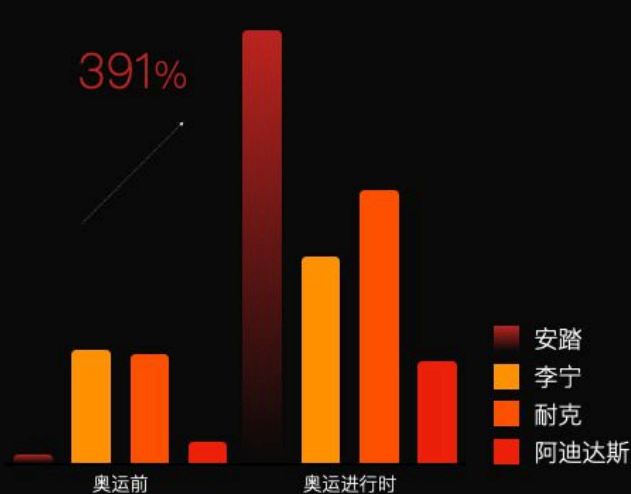
● 营销亮点

经奥运一役 安踏作品活跃赶超竞品

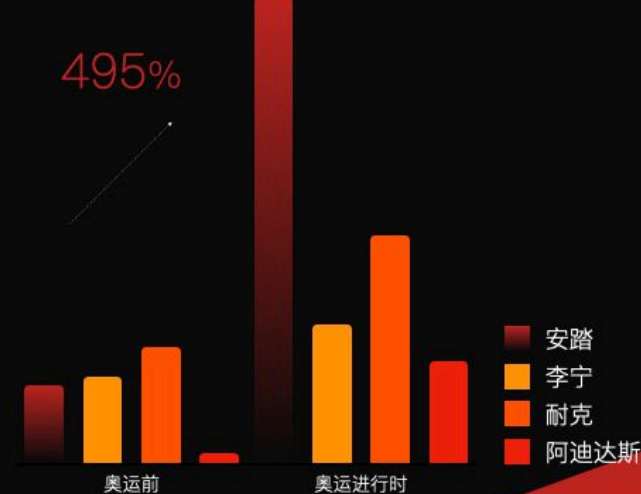
安踏及竞品短视频作品量



安踏及竞品短视频播放量



安踏及竞品短视频互动量



数据周期：2021.7.6-7.22 vs 7.23-8.8；数据来源：快手内部数据

MOVING KE

ANTA · KWAI
TOKYO 2020 OLYMPIC GAMES
ANTA · KWAI TOKYO 2020 OLYMPIC

ANTA · KWAI TOKYO 2020 OLYMPIC GAMES
TOKYO 2020 OLYMPIC GAMES ANTA · KWAI
TOKYO 2020 OLYMPIC GAMES ANTA · KWAI TOKYO 2020



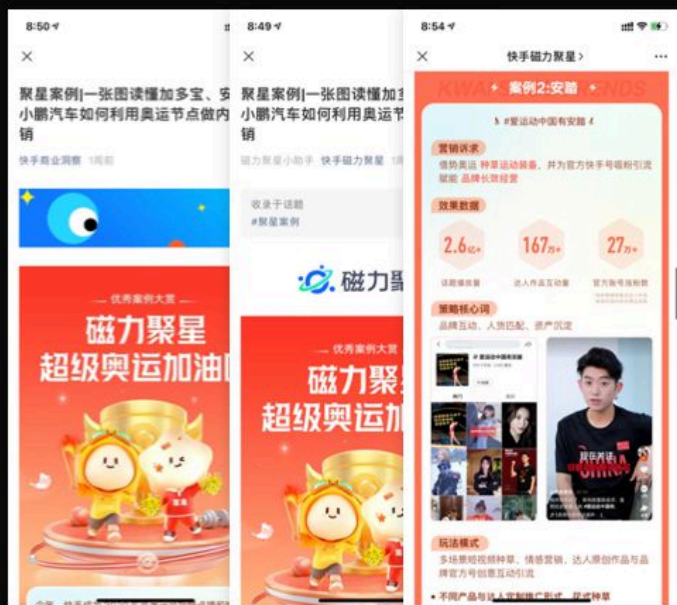
KEEP MOVING
持续燃动之旅

优质项目资源
持续助燃安踏

KEEP MOVING

MOVING

快手官方媒体号PR稿



快手官方战报



营销亮点

快手官媒/战报外宣
持续释放影响力

KEEP

项目总结

不止终点 安踏持续刷新奥运营销边界



广 广泛覆盖目标受众

快手强资源矩阵发力

借势奥运热点，快手整合平台S+运营资源，奥运主话题banner+品牌助推+自制栏目前贴片等助力安踏奥运营销破圈，**总曝光达2亿+**，实现目标受众覆盖最大化



精 精准传递品牌理念

官方视频立意/达人花式种草

安踏发起#爱运动中国有安踏#话题，在价值层面阐述安踏与运动、国家之间的连接；达人种草安踏奥运装备，创意准确契合客户诉求，与用户达成共鸣，截至8.8**话题阅读量超2.6亿+**，**160万+**的互动量



益 破圈涨粉双效提升

曝光吸粉最大化，品牌共赢

客户预算合理利用，实现了资源配置最优解，**最终总曝光达2亿+**，**品牌号涨粉54W+**，**品牌关键词搜索量上涨51%**，用户关注安踏的热度持续拉升，奥运整体合作表现赢得客户认可



远 正向反馈影响深远

营销持续发酵辐射冬奥

安踏奥运营销，多场景曝光+双链路（口播+文案发布）引流官号的模式，为品牌实现曝光+涨粉双赢，**成为了快手奥运期的标杆型案例之一**。也为后续夏季奥运会合作开展埋下了良好的伏笔。

多场景短视频种草、情感营销、达人原创作品与品牌官方号创意互动引流

不同产品与达人定制推广形式、花式种草

KEEP MOVING

ANTA · KWAI
TOKYO 2020 OLMPIC GAMES
ANTA · KWAI TOKYO 2020 OLMPIC GAMES

ANTA · KWAI TOKYO 2020 OLMPIC GAMES
TOKYO 2020 OLMPIC GAMES ANTA · KWAI
TOKYO 2020 OLMPIC GAMES ANTA · KWAI TOKYO 2020

KEEP MOVING KEEP MOVING KEEP MOVING

安踏燃奥运 谢谢
THANKS!



KEEP MOVING