

全新雅阁上市整合营销活动

DROP THE BEAT 超感带动



市场背景

后疫情新常态时期，国内车企经历一场激战洗礼后
开始追赶收割市场份额，B级车市场也在所难逃，竞争进入白热化阶段

进化后的全新雅阁该如何从中突围而出

进一步攻略95后目标层

打赢品牌NO.1保卫战

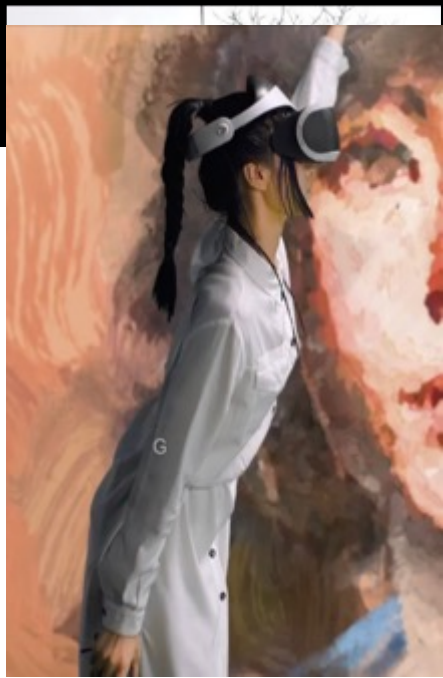
年轻目标层新动态

当深入挖掘年轻目标层的新动态时，我们发现 ——

95后热衷在**数字化互动**中

凭**创造力**表达自己，带动新节奏

对**智能化装备、先进性能**等技术前沿性感知更加敏感



于是，我们发起了一场

“DROP THE BEAT 超感带动”

为主题的整合营销活动

以数字化沟通方式感召95后
让用户体验产品进化带来的狂热心跳!

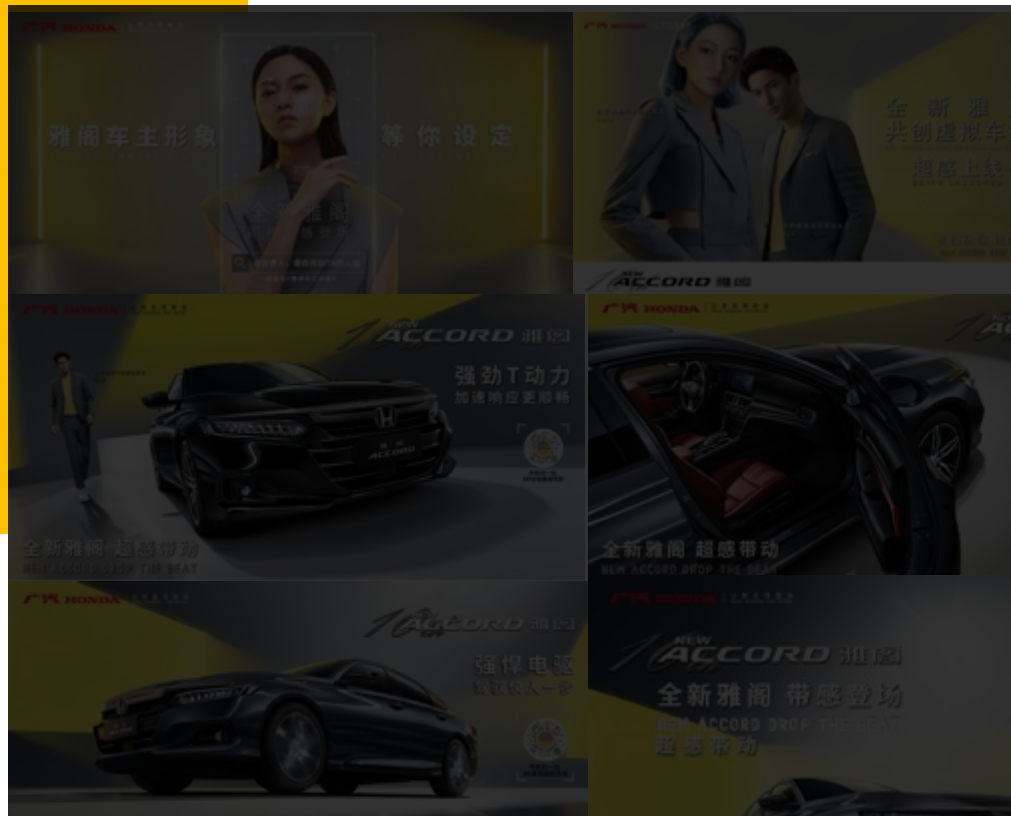


一个疯狂想法

邀请年轻新生代共创
雅阁虚拟车主形象

HOW TO DO THAT?

如何执行？

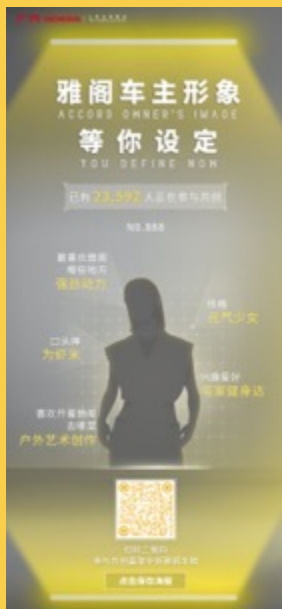


共创召集

雅阁车主人设由你定义

活动召集KV & 视频投放

邀约用户登录官网输入雅阁车主人设



#最喜欢雅阁哪些地方#

- 1、运动少年感的外形
- 2、高格调内饰
- 3、酷帅带感的前大灯

#喜欢开着雅阁去哪里#

- 1、科技体验馆
- 2、享受户外自由
- 3、闺蜜/兄弟聚会

#口头禅#

- 1、ACC yyds
- 2、带感
- 3、雅阁，真香



超感上线

XR 新车上市发布会

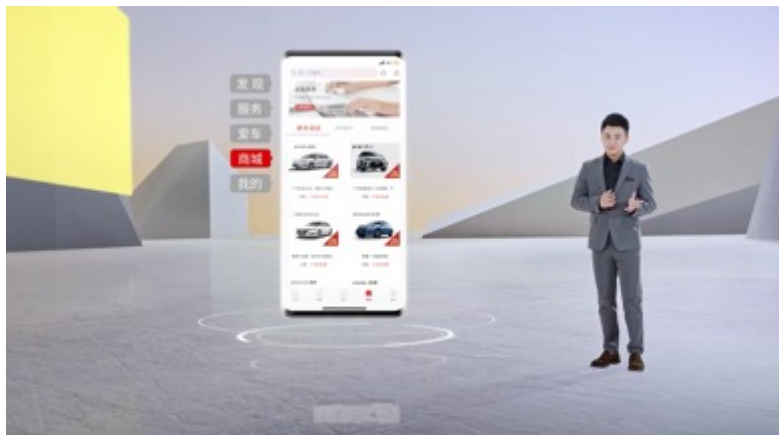
全新雅阁发布会利用全新的DX数字化手段

采用线上线下双线集结的方式

(线上首发直播 线下六城联动)

在线揭秘全新雅阁进化性能

与更多年轻用户get新技能!



超感上线

虚拟车主形象发布

上市发布会同步揭晓

汇集了每一位年轻用户贡献的大胆人设

共创而生两位虚拟车主形象

Cora & Ace



全新雅阁上市期 (2021.10.9 — 2021.12.31)

ACCORD

虚拟车主形象全面应用

出演品牌TVC



全新雅阁共创虚拟车主 Ace

安全出行 请遵守交通法规

全新雅阁上市期 (2021.10.9 — 2021.12.31)

ACCORD

虚拟车主形象全面应用

品牌KV

广汽 HONDA | 让梦想更靠近
Your Dreams, Our Drive.

NEW ACCORD 雅阁

全新雅阁 带感登场
NEW ACCORD DROP THE BEAT
超感带动

全新雅阁共创虚拟车主
Cora

SPORT TURBO 锐·T动力 16.98万元起	SPORT HYBRID 锐·混动 19.98万元起	带感金融政策 最高可享 12期0息 其他政策	高能置换补贴 限牌城市最高享 7000元 其他城市最高享 4000元	锐·混动专属礼 享三年 6次免费基础保养(含质保) 动力电池10年或20万公里保修政策
---	---	--	---	--

·选装科技、智能立白车身色需另付2000元
活动时间截止至12月31日，汽油版车型系列不享受金融政策，详情请咨询广汽本田当地特约店。

FUNTEC Honda CONNECT 3.0 智导互联 Honda SENSING 安全超感

广汽本田汽车有限公司 / 地址: 广州市黄埔区广本路1号 / 邮编: 510700 / 免费服务热线: 800-830-8999 / 移动电话服务热线: 400-830-8999(只需付市话通话费) / 网址: www.gjac.cn

广汽 HONDA | 让梦想更靠近
Your Dreams, Our Drive.

NEW ACCORD 雅阁

强劲T动力
加速响应更顺畅

全新雅阁共创虚拟车主
Ace

全新雅阁 超感带动
NEW ACCORD DROP THE BEAT

SPORT TURBO 锐·T动力 16.98万元起	带感金融政策 最高可享 12期0息 其他政策	高能置换补贴 限牌城市最高享 7000元 其他城市最高享 4000元
---	--	---

·选装科技、智能立白车身色需另付2000元
活动时间截止至12月31日，汽油版车型系列不享受金融政策，详情请咨询广汽本田当地特约店。

FUNTEC Honda CONNECT 3.0 智导互联 Honda SENSING 安全超感

广汽本田汽车有限公司 / 地址: 广州市黄埔区广本路1号 / 邮编: 510700 / 免费服务热线: 800-830-8999 / 移动电话服务热线: 400-830-8999(只需付市话通话费) / 网址: www.gjac.cn

全新雅阁与95后的数字化沟通方式
远不止这些

针对95后数字化触媒习惯 应用媒体创新广告形式

「4D动感震动TVC」

让用户体验全新雅阁的沉浸式动感！

The image shows two mobile app screenshots. On the left is a Douyin (TikTok) video player showing a car interior with a large screen and the text "全新雅阁 超感带动 NEW ACCORD DROP THE BEAT". On the right is a Bilibili video player showing a car with the text "握紧手机, 感受全新雅阁带感节奏!" and "7.7万播放 · 414点赞 · 59弹幕". A large white plus sign is positioned between the two screenshots.

「VR信息流」

让KV在用户手中360度动起来！

The image shows two mobile app screenshots. On the left is an Autohome (汽车之家) app screenshot showing a car advertisement with the text "16.98万起! 握手机带感体验全新雅阁" and "更年轻化现代化设计的新款威朗P". On the right is a Weibo (新浪微博) app screenshot showing a car advertisement with the text "全新雅阁, 超感带动, 握手机开启不一样的心跳体验!" and "全新雅阁, 16.98万元起!".

用户车型体验数字化 打造全生态数字化平台

「全新雅阁超感世界小程序」 & 「雅阁超感世界APP」

利用AR技术，沉浸式体验，加深产品先进技术理解

全新雅阁超感世界小程序



全新雅阁超感世界APP-AR大挑战



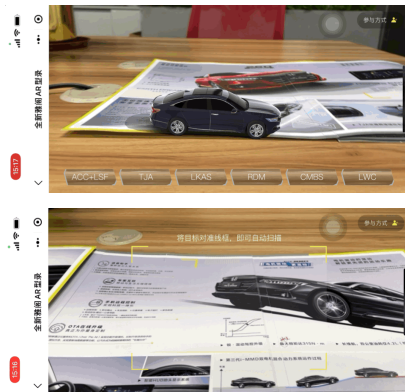
全生态数字化平台

全新雅阁超感世界小程序



AR超感场景互动

手机打开小程序，点击AR场景互动版块功能，扫描雅阁户外大型广告牌二维码，感受电驱的强悍动力



AR型录

扫描Honda SENSING 安全超感以及第三代i-MMD的AR识别画面，弹出相应的产品功能讲解内容，体验全新雅阁的超感魅力



共创专属大片

点击选择多个不同的视频片段，并选择喜欢的BGM，最终生成专属大片。作品上传至官网，点赞前20名可获得雅阁精美车模一台

全新雅阁上市期 (2021.10.9 — 2021.12.31)

ACCORD

全生态数字化平台

全新雅阁超感世界APP——AR大挑战



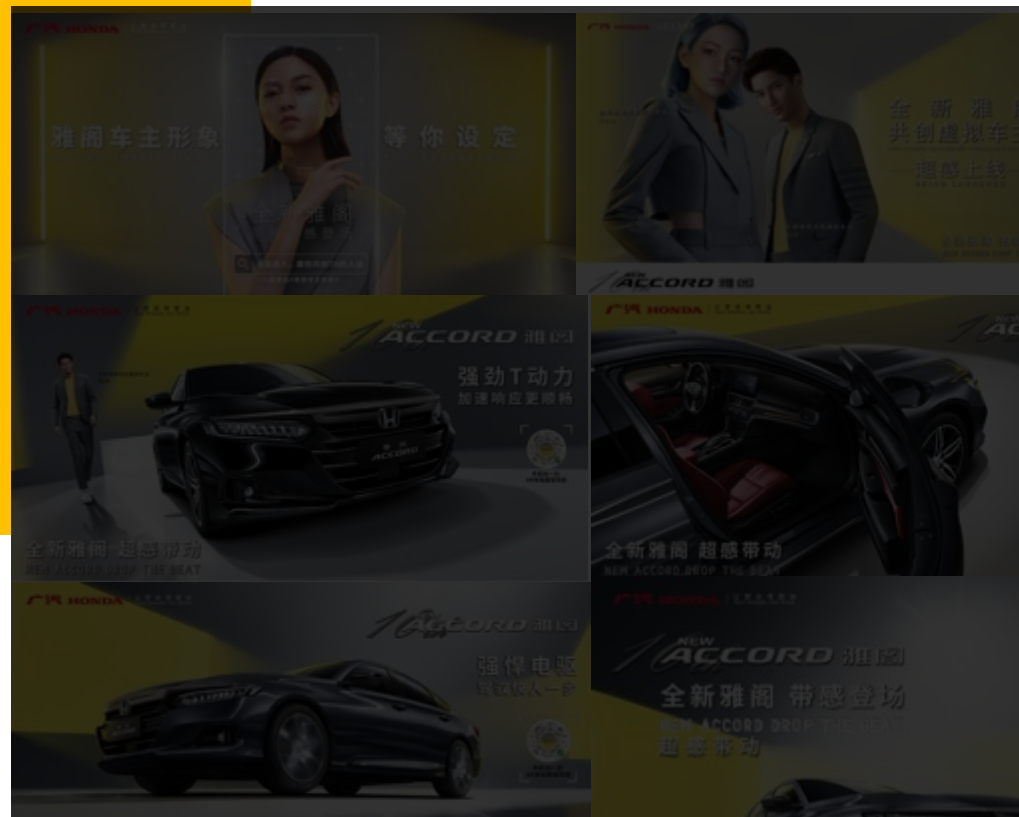
第一关：用户操控雅阁，躲避障碍物，并吃掉路上的星星积累分数，1分钟后结算分数，分数实时更新在排行榜



第二关：选择不同的场景，体验i-MMD在不同模式下的驾驶快感

THE EFFECT

效果如何？



整体活动曝光

整体活动曝光

Overall activity exposure

总曝光量

”

高达

17.168亿

总点击量

”

高达

830万

微博阅读量

”

高达

1.1亿

朋友圈广告

”

曝光量达

3591万

登场即热销，再创纪录

NEW ACCORD sold well upon its debut



PR HONDA | 东风本田汽车

登场即热销
全新雅阁首月订单量

超**35000**辆

NEW ACCORD 雅阁
SPORT TURBO | SPORT HYBRID

FUNTEC

Honda logo



PR HONDA | 东风本田汽车

NEW ACCORD 雅阁

再创纪录 爆款更带感

全新雅阁11月热销

25,049 辆

雅阁锐·混动热卖**5,991**辆
刷新单月最高销量纪录

全新雅阁订单突破**6**万辆

上市三年多 十代雅阁销量超 70 万辆 90后车主比例超 54%	国产至今 雅阁锐·混动销量超 15 万辆 稳居中高端混动轿车 No.1
--	---

FUNTEC

QR code

Honda logo

全新雅阁

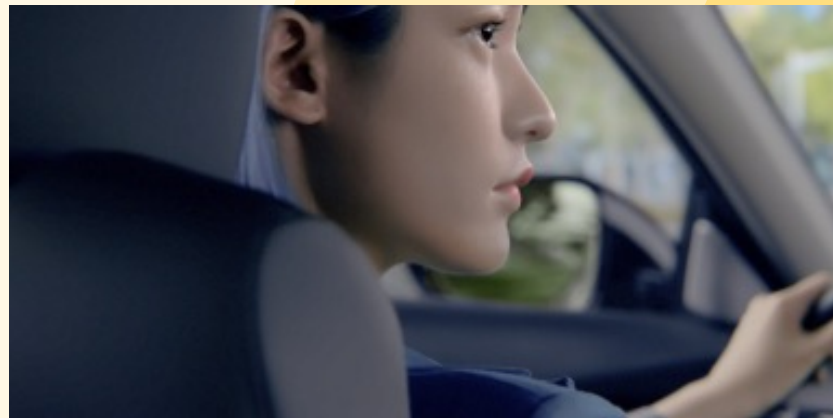
上市首月订单突破**35,000**辆！

11月销量达到**25,049**辆！

创下2018年第十代雅阁上市以来单月销量最高纪录！

行业首创共创虚拟形象广受好评

被评价为“年轻时尚/符合雅阁形象”



职场精英，干练，短发积极向上

有魅力 有个性

比较符合雅阁车主的形象

阳光帅气，干净利落

年轻 有活力

有气质

女性角色装扮很飒，超帅

有独立新时代女性的特点

年轻用户比例上升

The proportion of young users increased

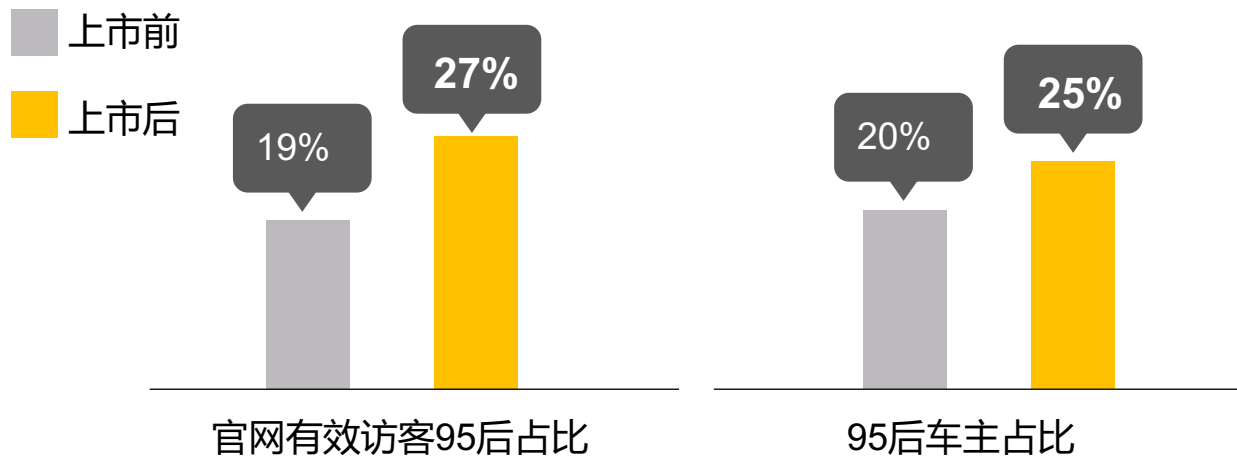
全新雅阁自10月出道以来，成功攻略了95后年轻层。



2021年全新雅阁上市后

官网有效访客95后占比
19%上升至27%

车主95后占比
20%上升至25%

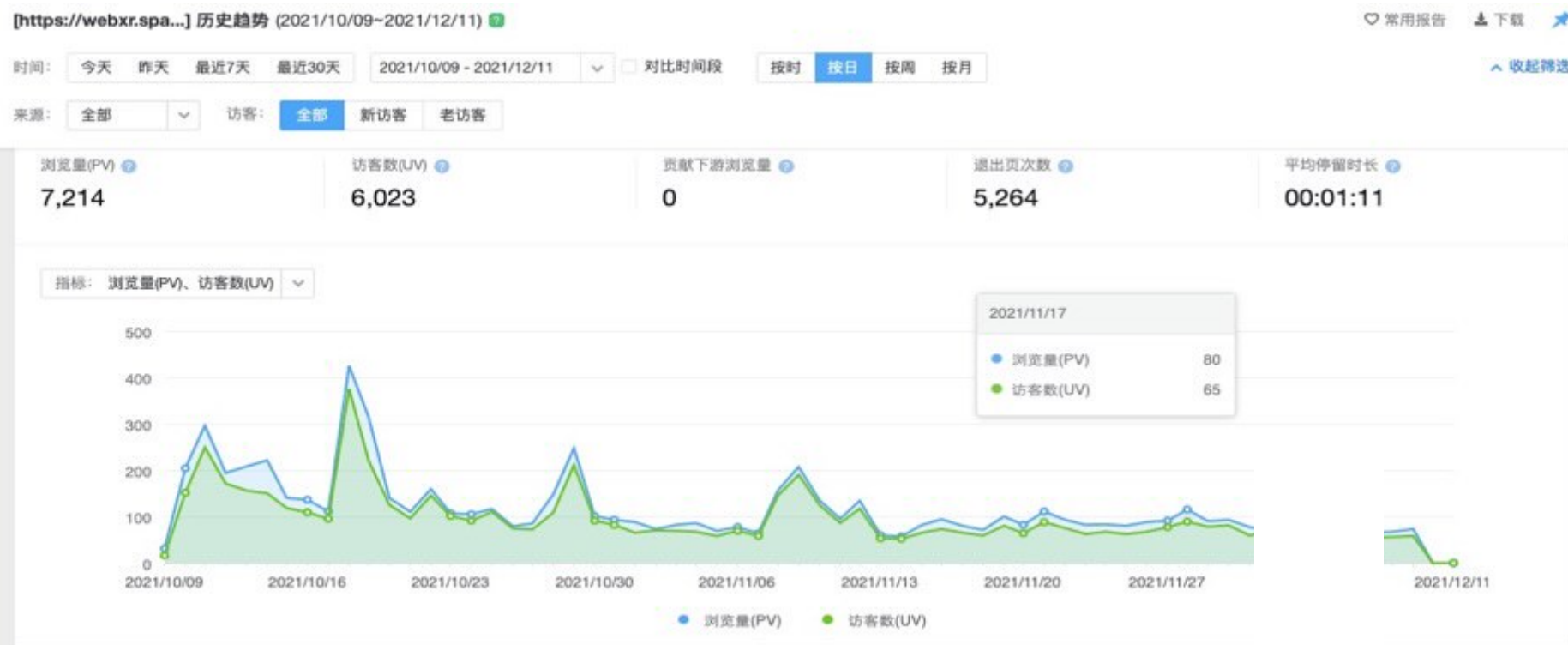


更低成本获取用户信息

Lower cost access to user information

全新雅阁超感世界小程序自上线以来截止至12月9日共获取到**用户留资线索成本比常规**

成本下降约73.8%，小程序能相对低成本获取用户信息。





这场聚焦于以“共创虚拟车主形象”贯穿故事线的

“超感带动 DROP THE BEAT” 整合营销活动

让全新雅阁强势NO.1品牌地位

成功传递创新性的品牌价值！



THE END