



重阳节传播项目汇报

2021年10月14日是中国传统节日——重阳节，大家保险集团首次提出“**重阳节，不脱节**”主题，与众多企业、媒体联动发起“**早下班一小时**”公益倡议，并举行重阳节主题系列活动。通过直击灵魂的创意视频、细致入微的线下志愿活动以及线上话题讨论等多种形式，唤醒年轻一代给予父母更多的陪伴，让重阳节，不“脱节”。



一次反思：重阳节并不是给老人过的节

在古代，重阳节和老年人并无关联，是一个祭祖节。近代后，重阳节才因为“九九”寓意长寿，继而和老年人连接起来，2012年被定为老年节。



一次反问：老人们想过重阳节吗？

古代民间重阳节又叫“登高节”。然而，老年人对爬山并不热衷。同时，老年人对于重阳节无感，没有人愿意给自己主动贴上“老”的标签。



一个真相：送礼物不如多陪伴

送什么礼物给长辈成为了一个节日命题。然而，事实的真相是，长辈们最需要的，不是礼物，而是陪伴。最珍贵的礼物，就是多一点陪伴。

重阳节不脱节

一个对老年人表达关切的活动主题

早下班一小时

一个针对年轻人陪伴老人的活动倡议

围绕“重阳节，不脱节”主题，大家保险集团于线下对内、对外发起了**系列公益活动**；对外打造**创意微电影**，**活动主KV**，**倡议、活动长图**等视觉物料，并以微博为主阵地进行线上发酵；筹备相关稿件内容，在党政、门户、财经等行业媒体进行新闻告知，对活动或视频进行多角度解读。



- 内部开展并倡议发起“早下班一小时”公益活动。
- 发起“九九倾听，大家有你”系列公益活动。



- 打造微博话题#早下班一小时#、#重阳节不脱节#吸引全网讨论。
- 微博侧发起“早下班一小时”活动，吸引**主流企业响应、点赞**。
- 众多**权威、主流媒体点赞、转发**。



- 打造创意微电影《暗号》**正片&预告片**。
- 设计活动主KV，早下班一小时活动外**宣倡议长图**以及**内宣活动长图**。
- 各官方APP开屏视觉、官微头图**视觉物料**延展。



- 撰写包括**预热、新闻、微信、盘点**以及**多角度解读稿件**。
- 聚焦**党政、门户、财经等类型媒体**，发布相关传播内容。
- 邀约影视类行业**自媒体《二更》**对品牌主题微电影进行内容解读

截至2021年10月21日，共收获相关传播内容**158**篇次，正面报道占比**100%**，预计总曝光量超**2.3亿次**

预计曝光量
超**2.3亿次**



网媒

共计**133篇次**：其中包括**人民网、新华网**等权威党政媒体；**界面、环球网、凤凰网、网易**等主流媒体；**中国网财经、财联社**等财经类行业媒体发布相关报道



微博

共计**18篇次**：包括**光明网、中国新闻周刊、央广网**等权威党政媒体；**时代参阅**等社会生活类KOL；**汇源果汁、中国邮政、中国联通、中公教育、苏宁易购、美菱**等国有企业、上市公司等官微联合话题相关内容。



微博话题

共计**2个**：话题**#早下班一小时#**阅读量已达**7366.8万**，讨论量超过**16.1万+**；话题**#重阳节不脱节#**，阅读量达**6089.5万**，讨论量超**10.7万+**。



微信

共计**3篇次**：大家保险集团官微、二更发布《那天，爷爷问我什么是yyds》视频解读文章、金融时报官微发布，共收获阅读量近**10万次**。

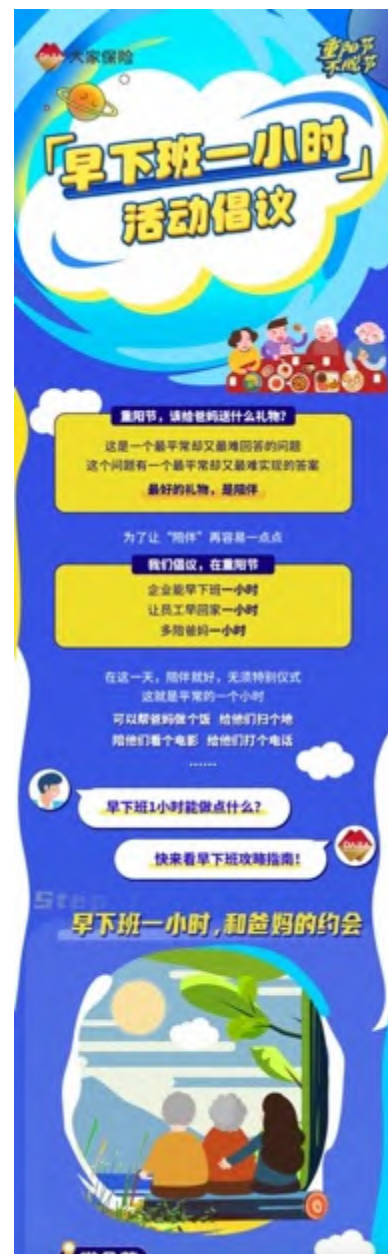


朋友圈

共计**2天**：针对此次活动短片《暗号》进行朋友圈广告投放，聚焦北京、上海、广东等近20个城市投放，共收获曝光量**582万+**，点击量**12878次**



活动倡议海报



亮点一：人民网、新华网发布#重阳节不脱节#主题及活动

权威党政类媒体**人民网**、**新华网**围绕大家保险集团“重阳节不脱节”主题活动以及创意微电影《暗号》面向大众新闻告知，多角度解读，为活动以及主题概念背书，增强活动影响力，提升品牌形象。



新华网《大家保险发布微电影《暗号》倡导“重阳节，不脱节”》



人民网《“重阳节，不脱节” 大家保险助力老年人踏浪前行》

亮点二：主题创意片《暗号》全线推发，斩获多渠道高频曝光

大家保险集团推出的重阳节创意短片《暗号》讲述的是一个关于“代际交融”的故事，短片在亦诙亦谐中，展示了老年人并不甘心做互联网时代的“数字遗民”，不想与年轻人、与社会脱节的真实想法。并以此倡导，年轻人理应给予长辈更多的陪伴与关爱。视频一经发出便引发全网热议，一众网友、媒体捧腹之余，对于两代人关系的话题也展开了深思与讨论，

官方视频号首发《暗号》
共收获2790次点赞，998次转发、88条评论



00:09

高懂 等15个朋友赞

#重阳节不脱节 yyds? 老年人怎么看? ——得四? 音乐大师? 鱿鱼大蒜? 神回复不断.....大家保险创意短片《暗号》...



998

2790

88



大家保险集团

+关注

10-14 09:33 来自 微博视频号

【重磅呈现 暗号!】#重阳节不脱节#yyds? 孙子的流行语老赵不理解。——得四? 音乐大师? 鱿鱼大蒜? 神回复不断.....大家保险创意短片《暗号》——一个对重阳节的重新审视。一次对于“脱节”的反思。正在“热映”👉👉👉大家保险集团的微博视频



大家保险重阳特别呈现

2.6万次观看

3:27

官方微博发布相关视频内容

视频播放量2.7万+，互动1404次



8位朋友读过

这一生什么都忘了，唯独没忘记爱你

那天，爷爷问我什么是 yyds.....

14位朋友读过



视频KOL二更《那天，爷爷问我什么是yyds》

阅读量5.5万+，互动量265+

亮点三：主题创意片《暗号》在全线好评如潮

视频引发全网热议，一众网友、媒体捧腹之余，对于两代人关系的话题也展开了深思与讨论。“脱节”是我们畏惧、忌惮的话题，却是老年人的日常。网友纷纷表示，愿为你我遮风挡雨，奔波半生的长辈老者，不与我们的社会“脱节”，归来仍是“少年”。

中国新闻周刊 10-14 来自 微博 weibo.com

#重阳节不脱节#你有多久没和爸妈分享过工作，又有多久没倾听过他们的生活？今天，让我们#早下班一小时#，把时间留给爱和陪伴。@大家保险集团

@大家保险集团：【重磅呈现 暗号！】#重阳节不脱节#yyds？孙子的流行语老赵不理解。一一得四？音乐大师？鱿鱼大蒜？神回复不断……大家保险创意短片《暗号》——一个对重阳节的重新审视，一次对于“脱节”的反思。正在“热映”大家保险集团的微博视频



2.7万次观看 3:25

宣朕琛 虽然没有看着落泪，不过内心的感触不会少 10-14 20:07

alW随风流浪_BunnyMay 刚开始我也不懂 10-14 20:06

Grace褚其 一看爷爷就是一个喜欢 10-14 20:05

童南1990余 我们长大了，而他们也 10-14 20:03

雨成天老 老赵还是蛮神的 10-14 19:58

歌然梦 不能让关爱老年人成为 10-14 19:57

前卫流行资讯庆 10-14 20:00

瑞泽邦7b 必须支持，这么给力的视频，没有谁不被感动。 10-14 20:20

姜伟明_GM9868贝 好感慨，应该多为 10-14 20:18

艺奔军1k 一看爷爷就是一个 10-14 20:18

Y_Ylinsar潘 父亲老了，母亲也不觉得 10-14 20:18

O寻泪O家 太感人了，好喜欢 10-14 20:16

天秤牌羽678 确实挺有意义，这 10-14 20:15

冷雨 7天前 父母依然是想和年轻人亲近一些，不想与社 会脱节

发货 7天前 看完之后莫名

不一样的我 7天前 真正的YYDS

7天前 重阳节回不去，不能让父母与

微视087 7天前 给父母多一些

小雅 7天前 最后的结尾还是很暖心的，希望能有时间陪伴父母，不让他

柬埔寨 7天前 突然感觉到自己

晨曦 7天前 重阳节到来，回

打孔 7天前 即使年龄慢慢老界和社会慢慢脱

静悄悄的 7天前 暖心的视频，暖

树袋熊 想过很多等我长大了有能力照顾您的时候，带您怎样怎样，可是这刚刚有点能力，又该去哪找您呢？ 3

Jasmine 80多岁的外婆已经精瘦得让人心疼了，好在身体还算硬朗，我们家住在楼梯房7楼，外婆还能慢慢地爬上来，还轻轻地跟我说：好累呀，但是我可以~希望外婆继续保持精气神，好好吃饭 3

董娜Nana 好好吃饭 好好睡觉 小心脚下 做啥事都慢慢的 随时可以给我打电话 3

且观明月 祝爷爷奶奶，寿比南山，每天都是开开心心。 3

雨叶不睡雨叶 小时候，父母是我们的天，总以为没有什么他们做不到的。长大后，才知道我们的天，为我们撑起所有重量的时候，承受力多少从不言诉的苦。爸妈在，家就在。希望父母身体健康，活得更像自己。操劳一辈子，好好为自己活。现在，轮到你们，撑起我们的天！ 4

Echo- 毕竟老吴这人，是能讲两个小时都不带歇的…… 2

哈哈，一下想到老妈一说以前就~

小芦苇 重阳节许愿父母身体健康，家人平安幸福，自己能经常回家看看，结果这一年都实现啦~今天回家陪老爸妈闲聊一下，或许我现在能做的不多，但我可以多把时间给家人。想想现在拥有两知己，还可以跟爸妈说知心话，有空没空都可以闲聊几句，周末可以和家人朋友相约出去逛街、旅游，不管是哪种方式的陪伴，都是最好的陪伴，终究不会感到孤独。 2

夏日香气 此刻的我，离家七年，一个人在距离故乡六百公里外的城市工作。昨夜和妈妈视频的时候，突然地发现，母亲鬓角又多了些许白发。“子欲养而亲不待”漂泊在外时间愈长， 2

亮点四：独家策划#早下班一小时#话题，多家媒体点赞互动

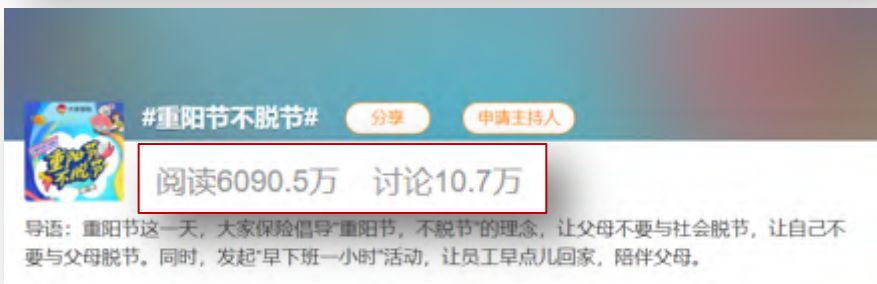
#早下班一小时#同名话题一经发起，便引发了网友以及众多企业官微、权威媒体的积极响应，截至目前，话题#早下班一小时#阅读量已达**7367.7万**，讨论量超过**16.1万次**；话题#重阳节不脱节#也被纷纷点赞，阅读量达**6090.5万**，讨论量超**10.7万次**。此外，网友还通过文字、图片、视频等形式将自己与父母“早下班一小时”的故事分享出来，为话题增添了温馨的氛围。



#早下班一小时# 分享 申请主持人

阅读7367.7万 讨论16.1万

导语：早下班导语：重阳节这一天，大家保险发起“早下班一小时”活动，让员工早点儿回家，陪伴父母。同时，倡导“重阳节，不脱节”的理念，让父母不要与社会脱节，让自己不要与父母脱节。



#重阳节不脱节# 分享 申请主持人

阅读6090.5万 讨论10.7万

导语：重阳节这一天，大家保险倡导“重阳节，不脱节”的理念，让父母不要与社会脱节，让自己不要与父母脱节。同时，发起“早下班一小时”活动，让员工早点儿回家，陪伴父母。



央广网 10-14 13:31 来自 搜狗浏览器地址栏

九九重阳，为长辈老人

#重阳节不脱节# 重阳节#早下班一小时#，与其“等下次”，回家，陪伴长辈共度一段“有爱”的时光。并让他们听！

@大家保险集团

【重阳节#早下班一小时#你有什么打算？】明天就是重阳节#早下班一小时#，早下班，早回家，陪爸妈做顿饭，聊聊天，打打电话做什么？请转发此微博并留下评论，我们将抽取10位粉丝抽奖平台。— 展开



光明网 10-14 16:40

#重阳节不脱节# 你是什么时候发现父母老了？是突然？孝顺，就是不让父母被时代抛弃。今天这个节日。

@大家保险集团

【重阳节#早下班一小时#你有什么打算？】明天就是重阳节#早下班一小时#，早下班，早回家，陪爸妈做顿饭，聊聊天，打打电话做什么？请转发此微博并留下评论，我们将抽取10位粉丝抽奖平台。— 展开



财联社APP 10-13 19:01 来自 微博 weibo.com

#重阳节不脱节# 当我们成长的速度，远赶不上父母老去的速度，才会明白时光流逝的意义。今天重阳节#早下班一小时#，为爸妈做一顿饭，也可以打个视频唠唠嗑，节日里的陪伴才更有意义。@大家保险集团



知微见天下 10-13 19:01 来自 微博 weibo.com

#重阳节不脱节# 重阳节是我国的传统节日，有着登高、插茱萸等诸多习俗。只有中国过重阳节吗？不是哦，日本和韩国深受中国文化影响，也过重阳节。西方一些国家虽不过重阳节，但也有各自的“老人节”。我们与@大家保险集团一起呼吁重视重阳节，#早下班一小时#无论多忙碌，记得回家看望父母、长辈！

@大家保险集团

【重阳节#早下班一小时#你有什么打算？】明天就是重阳节了，大家保险集团地所有员工#早下班一小时#，早下班，早回家，陪爸妈做顿饭，聊聊天，打打电话，给他们关怀与陪伴，你会用这一个小时做什么？请转发此微博并留下评论，我们将抽取10位粉丝抽奖平台。— 展开



生活周刊 10-13 19:01 来自 微博 weibo.com

#重阳节不脱节# 今日重阳节，怎么过才更有意义？答案当然是陪伴。快乐的今天，我们应走进老人的生活，关注他们的情感需要，多事情。#早下班一小时#，过一个更有意义的重阳节！@大家保险集团

@大家保险集团

【重阳节#早下班一小时#你有什么打算？】明天就是重阳节了，大家保险集团地所有员工#早下班一小时#，早下班，早回家，陪爸妈做顿饭，聊聊天，打打电话，给他们关怀与陪伴，你会用这一个小时做什么？请转发此微博并留下评论，我们将抽取10位粉丝抽奖平台。— 展开



时代参阅 10-13 19:01 来自 微博 weibo.com

重阳节#早下班一小时#，与其“等下次”，“以后再说”，不如今日就“早点行动”，回家陪伴长辈共度一段“有爱”时光。用心听他们的故事，也把你的故事讲给他们听！#重阳节不脱节#@大家保险集团


@大家保险集团

【重阳节#早下班一小时#你有什么打算？】明天就是重阳节了，大家保险集团地所有员工#早下班一小时#，早下班，早回家，陪爸妈做顿饭，聊聊天，打打电话，给他们关怀与陪伴，你会用这一个小时做什么？请转发此微博并留下评论，我们将抽取10位粉丝抽奖平台。— 展开

权威媒体央广网、光明网发布；生活周刊、知微见天下、时代参阅综合类微博大V同步准发


亮点四：独家策划#早下班一小时#话题，10余家企业联动发布

主流企业官微万和电器、汇源果汁、中国邮政、华图教育、中公教育、苏宁易购、万佳安智生活、美菱、雪榕生物、科技基德等响应、参与活动倡议，共计阅读量超100万次



大家保险集团 10-13 11:16 来自 iPhone XR 已编辑

【重阳节#早下班一小时#你有什么打算?】明天就是重阳节了,大家保险集团给所有员工#早下班一小时#。早下班,早回家,陪爸妈做做饭,聊聊天,打电话,给他们关怀与陪伴,你会用这一个小时做什么?请转发此微博并留下评论,我们将抽取10位粉丝赠送腾讯视频会员卡#重阳节不脱节#@微博抽奖平台 抽奖详情



大家保险官方微博发布话题活动
转发4.2万+, 点赞1万+, 评论2467次

2.7万 242 15



中国联通北京客服 10月13日 11:31 来自 微博 weibo.com 已编辑

重阳节, #早下班一小时# 与其“以后再说”,不如“早点行动”。回家,陪伴长辈,教他们玩转智能手机,教教数字鸿沟,让智慧科技更有温度! 关注@大家保险集团 @中国联通北京客服 并转发参与, 10月20日抽10位可爱粉丝#重阳节不脱节#【腾讯视频VIP年卡】



中国联通转发8882次, 点赞221次, 评论344次

8822 344 221



中公教育 10月14日 09:02 来自 微博 weibo.com

岁岁重阳, 今又重阳, 父母一直是我们的港湾, 他们不再年轻, 我们也已长大成家, 今天早一点回到父母身边, 陪陪老人, 听听他们的故事, 小中联合@大家保险集团, 倡导打工人们今天#早下班一小时#, 让#重阳节不脱节#。转发关注, 10月20日抽10个幸运腾讯视频会员卡! @微博抽奖平台



中公教育转发6002次, 点赞47, 评论102次

6002 102 47



华图教育 10月13日 13:04 来自 微博 weibo.com

我们, 排队一小时, 干饭一小时, 却很少早点回家, 专心陪父母一小时, 今天是重阳节, 图图联合@大家保险集团 倡议大家#早下班一小时#, 把陪伴当成给父母最好的礼物, 转发微博关注@华图教育 @大家保险集团 10月20日抽10位小伙伴送出【腾讯视频会员卡】#重阳节不脱节#@微博抽奖平台



华图教育转发3051次, 点赞93次, 评论151次

3051 151 93




万和电气 10-13 13:49 来自 微博 weibo.com 已编辑

我们倡议, 重阳节#早下班一小时#, 为父母做做饭, 陪他们聊聊天, 给予他们温暖与陪伴, 哪怕一小时也好, 锁定@万和电气和@大家保险集团, 带话题转发微博, 10.21日抽10人送喜马拉雅会员卡! #重阳节不脱节#@微博抽奖平台 抽奖详情




万和电气转发2311次, 点赞90, 评论112次

2311 112 90



中国邮政 10-13 17:02 来自 iPhone 已编辑

今天是重阳节, #早下班一小时#, 回家陪长辈共度一段有爱时光吧! 陪听他们的故事, 也把自己的故事讲给他们听! 关注@大家保险集团和@中国联通 带话题#早下班一小时#转发, 10月20日抽10位小伙伴, 送腾讯视频会员卡! #重阳节不脱节#@微博抽奖平台 抽奖详情



中国邮政转发723次, 点赞73次, 评论153次

723 153 73



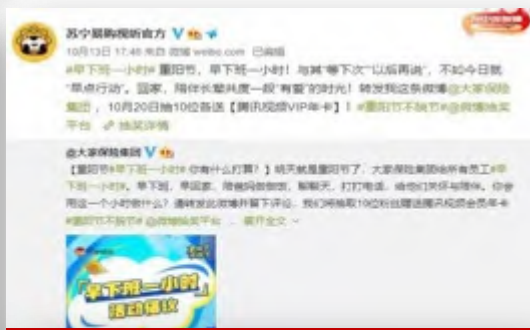
美菱 10-13 16:01 来自 iPhone客户端

作为传统节日, 重阳节存在感并不高, 而到了, 排队一小时, 看剧一小时, 干饭一小时, 却很少早点回家陪父母一小时, 美菱联合@大家保险集团 倡议大家#早下班一小时#, 把陪伴当成今天给父母最好的礼物, 关注+转发, 10月20日抽取10位小伙伴送腾讯视频会员卡, #重阳节不脱节#@微博抽奖平台




美菱转发5209次, 点赞76次, 评论489次

5209 489 76



苏宁易购官方旗舰店 10月13日 17:48 来自 微博 weibo.com 已编辑

#早下班一小时#重阳节, 早下班一小时! 与其“等下次”以后再说, 不如今日就“早点行动”, 回家, 陪伴长辈共度一段“有爱”的时光! 转发此微博@大家保险集团, 10月20日抽10位幸运儿【腾讯视频VIP年卡】! #重阳节不脱节#@微博抽奖平台 抽奖详情



苏宁易购阅读量6.5万+, 转发7646次, 点赞69次, 评论123次

7646 123 69

亮点五：朋友圈广告全国投放，覆盖582万+人次

针对此次活动短片《暗号》进行朋友圈广告投放，聚焦北京、上海、广东等近20个城市投放，选取金融、财经、资讯等标签人士，共收获曝光量582万+，点击量12878次。



Targeting details for the advertisement:

- 一线**
 - 定向人群: 地域(常住地): 广州市, 深圳市, 杭州市, 宁波市, 郑州市, 等17个地域 | 年龄: 25岁-45岁 | 性别: 全部 | 兴趣: 金融爱好者, 经济关注者, 本地资讯关注者, 保健达人, 爱心人士, 等10个兴趣 | 行为: 商业与经济, 本地资讯, 孕产育儿, 旅游, 互联网/电子产品, 等9个行为 | 学历: 博士, 硕士, 本科, 专科
 - 投放时间: 2021-10-14 - 2021-10-15
- 二线**
 - 定向人群: 地域(常住地): 石家庄市, 唐山市, 秦皇岛市, 邯郸市, 邢台市, 等200个地域 | 年龄: 25岁-45岁 | 性别: 全部 | 兴趣: 金融爱好者, 经济关注者, 本地资讯关注者, 保健达人, 生活资讯关注者, 等10个兴趣 | 行为: 商业与经济, 本地资讯, 孕产育儿, 旅游, 互联网/电子产品, 等9个行为 | 学历: 博士, 硕士, 本科, 专科
 - 投放时间: 2021-10-14 - 2021-10-15

Interest tags: 金融爱好者, 经济关注者, 本地资讯关注者, 保健达人, 爱心人士, 生活资讯关注者, 关心环保人士, 文艺爱好者, 3C发烧友, 游戏爱好者

Behavior tags: 商业与经济, 本地资讯, 孕产育儿, 旅游, 互联网/电子产品, 家居, 游戏, 金融, 政府公共

City targeting: 1线城市

已选结果: 广东-广州市, 广东-深圳市, 浙江-杭州市, 浙江-宁波市, 河南-郑州市, 江苏-苏州市, 江苏-南京市, 黑龙江-哈尔滨市, 辽宁-沈阳市, 湖南-长沙市, 湖北-武汉市, 四川-成都市, 山东-青岛市, 山东-济南市, 天津, 核心城市

已选结果: 河北, 山西, 辽宁, 吉林, 黑龙江, 江苏, 浙江, 安徽, 江西, 山东, 河南, 湖北, 湖南, 广东, 四川

亮点六：媒体传播亮点截图，百度收录率80%



百度资讯露出率



中国网财经



中国财经周刊



中国经济网



界面



环球网



网易

THANKS

